



Comment construire un profil parfait de backlinks

pour les secteurs du business
en France : Beauté, Banques et
Voyages

Étude SEMrush 2018

Table des matières

01. INTRODUCTION	3
02. MÉTHODOLOGIE	4
• Approche #1 : Identifier les domaines référents les plus réputés	4
• Approche #2 : Identifier les domaines référents les plus populaires	5
03. RÉSULTATS DE LA RECHERCHE	6
• Beauté et Bien-être, Santé	6
• Banques, Assurances, Finance	10
• Voyages, Tourisme	14
04. CE QUE ÇA SIGNIFIE POUR VOUS EN TANT QUE SPÉCIALISTE MARKETING	18
• Points à garder à l'esprit	18
05. 8 ÉTAPES POUR UN LINK BUILDING IMBATTABLE AVEC SEMRUSH	20
• Découvrez vos concurrents pour les backlinks	20
• Affinez vos résultats	21
• Analysez précisément vos concurrents principaux	22
• Déterminez les possibilités de backlinks dans votre profil	24
• Explorez les nouvelles opportunités de backlinks	25
• Maintenez votre profil de backlinks en bonne forme	26
• Déterminez vos futurs backlinks et contactez vos potentiels partenaires	28
• Trouvez plus d'idées de backlinks pour votre futur contenu	31

01. Introduction

Le secteur des services professionnels continue sa progression régulière et on attend un taux de croissance de 5,4% de 2016 à 2020, selon le Professional Services Market Global Report 2017. La demande a beau être forte pour les services relatifs à la Beauté, aux Banques et aux Voyages, la concurrence entre les entreprises qui travaillent dans ces secteurs reste féroce. Comment votre business peut-il alors réussir sur un marché saturé ?

Créer un solide profil de backlinks peut donner aux entreprises la possibilité d'améliorer leur positionnement sur les moteurs de recherche, augmentant ainsi leur visibilité parmi leur audience cible.

Si des pages de votre site obtiennent des liens organiques provenant de sources réputées, ces pages peuvent mieux ranker sur Google, car ce facteur reste l'un des signaux les plus forts dans son algorithme de recherche. Mais trouver des sources de liens de qualité peut être une aventure décourageante.

Pour la nouvelle recherche, nous avons analysé les profils de backlinks des sociétés leaders dans trois secteurs d'activité très concurrentiels en France : Beauté, Banques et Voyages. Les résultats de cette étude nous ont permis de découvrir les domaines les plus populaires et les plus réputés qui pointent vers les sites que nous avons analysés.

Nous espérons que les informations fournies dans cette recherche aideront les entreprises à trouver de bonnes sources de backlinks, à prendre des décisions basées sur des données, et à ajuster leurs stratégies de link building de sorte à remplir leurs objectifs d'affaires.

02. Méthodologie

Nous avons analysé les sites de plus de 600 entreprises travaillant dans les secteurs : Beauté, Banques et Voyages. Pour notre recherche, nous avons utilisé les listes des sociétés leaders françaises dans ces secteurs selon les classements des niches populaires. Nous avons trouvé plus de 30 000 domaines référents pointant vers ces sociétés.

À l'aide des données SEMrush, nous avons examiné les profils de backlinks des entreprises de Beauté, Banques et Voyages pour dévoiler leurs secrets de link building.

Nous avons d'abord sélectionné les domaines référents qui pointent vers plus de 50% des sociétés analysées dans chaque secteur. Ensuite, nous avons voulu identifier les domaines référents à la fois les plus réputés et les plus populaires pour chaque secteur. Dans ce but, nous avons utilisé deux approches différentes.

Approche #1 : Identifier les domaines référents les plus réputés

Pour déterminer l'autorité des domaines référents, nous avons utilisé notre métrique Authority Score (**score d'autorité**). Comme tous les liens ne se valent pas, les propriétaires de sites doivent prêter tout spécialement attention aux domaines d'où ils reçoivent des liens.

Le score d'autorité mesure la qualité générale d'un domaine ; il est basé sur les données SEMrush suivantes :

- Données de backlink incluant les domaines référents, les liens follow et nofollow¹, Domain Score² (score de domaine), Trust Score³ (score de confiance), etc.
- Données de recherche organique incluant le trafic organique et le positionnement sur les moteurs de recherche
- Données de trafic du site

Cette métrique complexe aide à comprendre la valeur d'un backlink pour le SEO de votre site, ou le bénéfice que vous pourrez tirer d'un backlink que vous espérez recevoir d'un domaine.

1 Les **liens follow** sont des liens qui indiquent aux crawlers des moteurs de recherche de suivre le site web vers lequel ils pointent et donc le qualifient comme fiable. Tandis que les **liens nofollow** envoient les utilisateurs vers un autre site quand on clique dessus, mais indiquent aux bots de ne pas crawler le lien.

2 Domain Score (**score de domaine**) mesure l'importance d'un domaine en se basant sur le **volume de liens** pointant vers le domaine. Le volume représente le "poids" des liens ou le nombre cumulé de backlinks pointant vers la page qui pointe vers la page cible. Il est calculé à peu près comme l'était le Google PageRank.

3 Trust Score (**score de confiance**) insiste davantage sur les **backlinks de grande qualité** et mesure la fiabilité d'une page web ou d'un domaine en se basant sur le nombre de liens provenant de **sites web très fiables**. Si le score de confiance de votre domaine est bien inférieur à son score de domaine, ça peut être le signe que votre site web a trop de backlinks de mauvaise qualité.

L'autorité et la qualité d'un site sont extrêmement importantes, car obtenir des liens d'un bon domaine est un gage solide de fiabilité pour votre site et peut booster vos efforts de SEO. En revanche, recevoir des liens de sources d'une faible autorité ne vous apportera rien de bon et peut même nuire à votre site du point de vue du SEO.

Pour explorer les profils de backlinks des entreprises leaders dans un secteur et vérifier l'autorité des domaines référents, nous avons utilisé [les rapports de SEMrush Backlinks](#).

Approche #2 : Identifier les domaines référents les plus populaires

Pour identifier les sources de liens les plus populaires, nous avons regardé le nombre de sites web des entreprises analysées ayant des backlinks provenant des domaines référents listés. Les domaines les plus populaires ont été définis comme ceux qui pointent le plus vers les sites analysés. Dans la suite, nous utiliserons le terme "Correspondances" pour indiquer le pourcentage des entreprises vers lequel pointe un domaine particulier. Par exemple, un domaine avec 90% de correspondances signifie que ce domaine pointe vers 90% des entreprises analysées.

Pour déterminer de quels domaines les entreprises obtiennent leurs backlinks, et leurs correspondances, nous avons utilisé Analyse des opportunités - [Possibilité de backlinks](#).

Pour prendre une décision fondée quand on cherche des sources potentielles de backlinks, il est important de comprendre l'importance du trafic que ces prospects de link building reçoivent, en plus de leur autorité et de leur popularité. Pour cela, nous avons aussi regardé le trafic mensuel estimé de chaque domaine référent. Comme nous avons analysé des entreprises françaises, nous avons pris en considération uniquement le trafic FR durant le mois de mai 2018. Les données du trafic mensuel estimé sont issues des rapports SEMrush [Analyse du trafic](#).

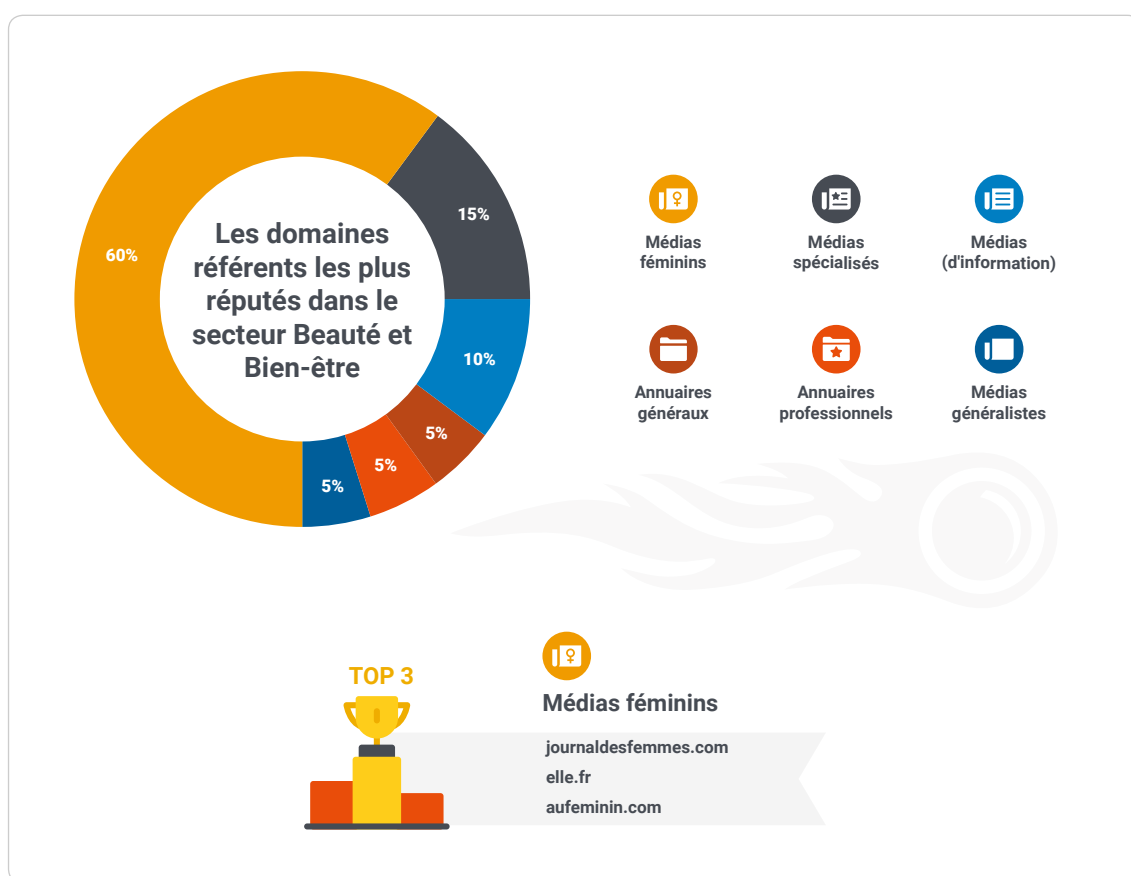
A présent, examinons nos résultats ...

03. Résultats de la recherche

Beauté et Bien-être, Santé

Nous avons examiné les profils de backlink des principales entreprises dans le secteur d'activité Beauté et Bien-être en France et nous avons découvert d'où proviennent les backlinks de ces entreprises.

Premièrement, nous avons identifié les domaines référents les plus réputés, en fonction de leurs Authority Score (score d'autorité) SEMrush.



POINTS CLÉS À RETENIR :

- Parmi les domaines les plus réputés, les médias féminins semblent être les principales sources de liens pour les entreprises du secteur Beauté et Bien-être - ils représentent 60% de tous les domaines de la liste du top 20. Ensuite on trouve les médias spécialisés et médias (d'information), puis les annuaires généraux et professionnels et les médias généralistes, chacun d'entre eux représente 5% de tous les domaines.

- On voit sur le graphique que la majorité des médias féminins ont toujours des sections consacrées à la beauté et à la santé. Les magazines dont les thématiques sont le glamour, la mode, le style et la cosmétique sont plus orientés vers les femmes. Et donc, il n'est pas surprenant de les retrouver dans la liste. On peut dire que pour les Françaises, les sujets liés à la beauté et à la santé ont beaucoup d'importance dans leur vie quotidienne. Du coup, ces médias sont de bonnes sources pour obtenir des backlinks pour les entreprises dans ce secteur d'activité.
- Une section spécialement dédiée à la beauté et à la santé se trouve toujours dans les rubriques des médias d'information. Ça montre que les Français ou les Françaises trouvent ce type d'informations intéressant et important. Donc si vous avez des backlinks provenant de cette source très crédible, vous êtes au top.
- Wikipedia et Pinterest sont de bonnes sources de liens pour les pages de votre site web, et en plus ils offrent une incroyable visibilité. On ne constate pas beaucoup de correspondances pour les entreprises analysées, mais il est possible que cela devienne votre avantage concurrentiel.
- Dans la liste, on trouve **beaute-addict.com**, une filiale de **femmeactuelle.fr**, un site très populaire et jouissant d'une grande autorité, où il est possible de proposer des articles pertinents et de communiquer sur le forum en discutant de cosmétiques, de soins de beauté, de marques et en proposant des liens utiles.

Top 5 des domaines les plus réputés dans le secteur Beauté et Bien-être


lefigaro.fr



81


lexpress.fr



78



journaldesfemmes.com



73



doctissimo.fr



73



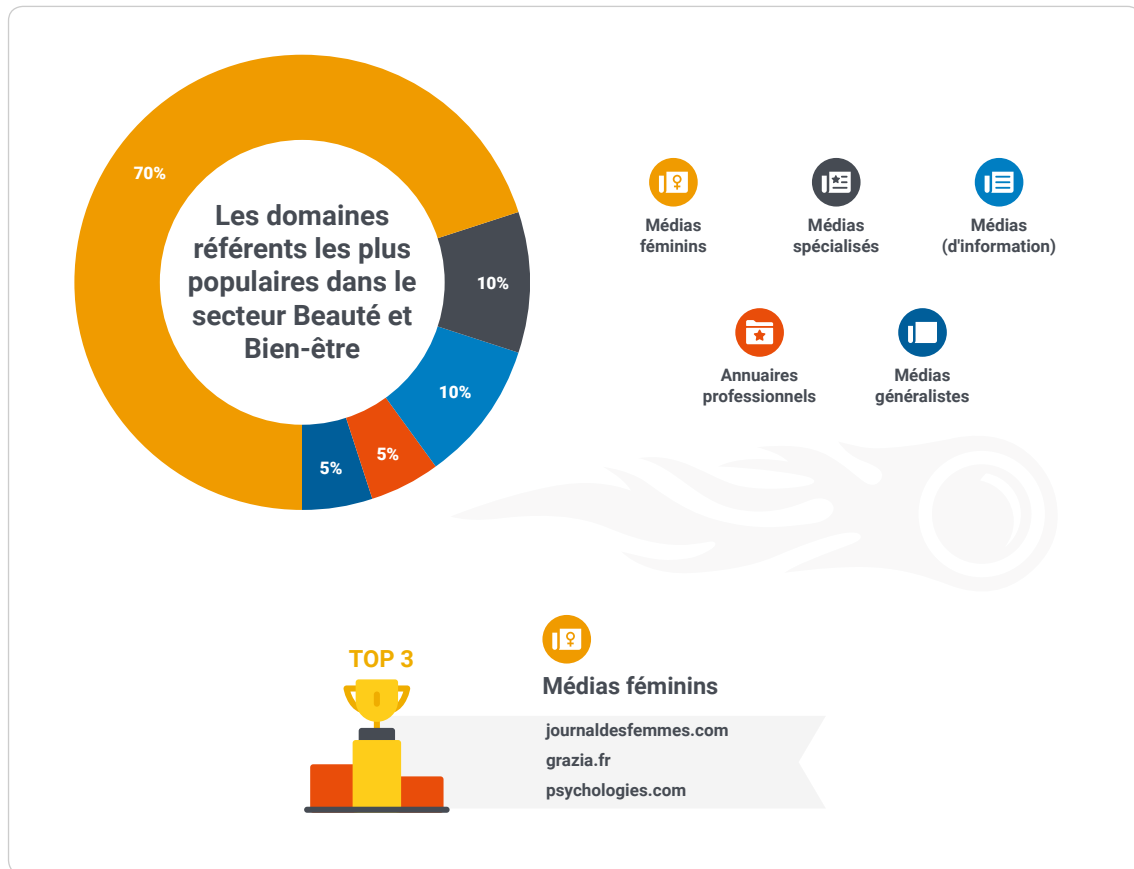
elle.fr



73

Téléchargez la liste complète des 20 domaines les plus réputés →

En ce qui concerne les domaines référents les plus populaires et leurs catégories, voici quelques statistiques.

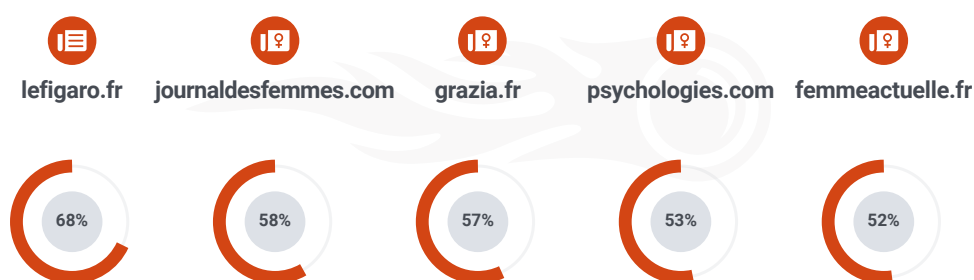


POINTS CLÉS À RETENIR :

- La plupart (70%) des sources de backlinks pour le secteur Beauté et Bien-être sont des Médias féminins. Et c'est logique, car dans tous les magazines on trouve une section spécifique pour cette catégorie. Comme on l'a déjà mentionné, les magazines féminins sont orientés vers les produits/services de la beauté et du bien-être, ils représentent donc une bonne source pour obtenir des backlinks pour ceux qui travaillent dans ce secteur d'activité.
- On trouve dans la liste des blogs spécialisés dans ce domaine, comme **monblogdefille.com**, **etpourquoi.pascaline.fr**. Le trafic de ces médias spécialisés est considérable, et en contactant les créateurs de ces blogs et en leur proposant un partenariat, vous pouvez gagner des backlinks plus facilement qu'à partir de grands médias.

- Les médias d'information représentent 10% de cette liste. Et c'est vrai que cette catégorie rencontre beaucoup de succès parmi le public français, d'ailleurs même les grands médias d'information proposent des rubriques spécialisées dans la beauté et le bien-être. Même s'il est difficile de gagner des backlinks de ces médias, les efforts sont toujours bien récompensés.

Top 5 des domaines les plus populaires dans le secteur Beauté et Bien-être

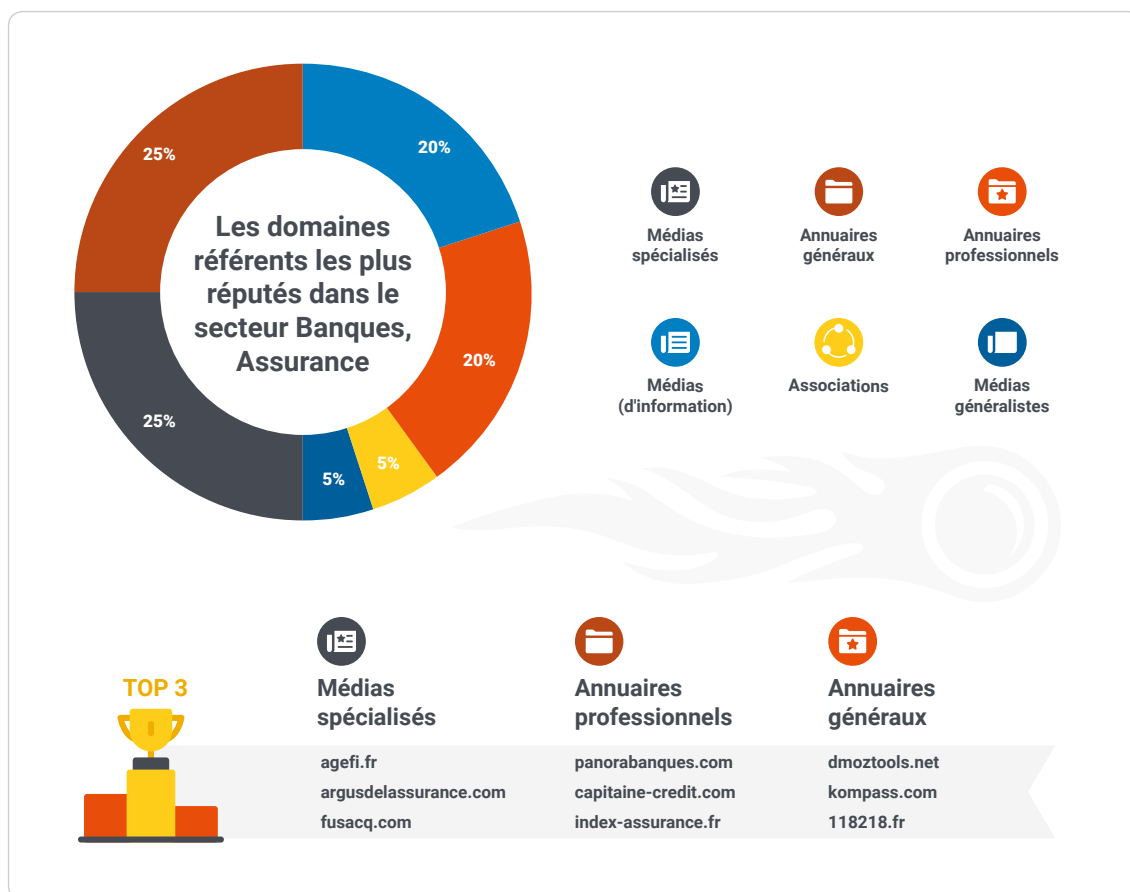


Téléchargez la liste complète des 20 domaines les plus populaires →

Banques, Assurance, Finances

Nous avons analysé les profils de backlink des principales banques en France en examinant les domaines de référence qui sont liés à ces banques.

Premièrement, nous avons sélectionné les meilleurs domaines référents aux scores d'autorité (Authority Score) les plus élevés.



POINTS CLÉS À RETENIR :

- Les domaines référents les plus réputés pour le secteur bancaire sont les médias d'information, les annuaires généraux et professionnels et les médias spécialisés. Ils ont tous des scores d'autorité très élevés et peuvent offrir des liens de valeur vers le site web d'une entreprise.
- Les médias spécialisés, les annuaires professionnels ont des scores d'autorité plus bas et moins de trafic global par rapport aux médias d'information et aux annuaires généraux. Néanmoins, le trafic provenant de ces sources spécialisées est très ciblé et il possède une grande valeur en termes de relations publiques et de notoriété de la marque dans une certaine niche. Pour vous positionner en tant que spécialiste de l'industrie, il est essentiel d'être mentionné sur ces ressources web étroitement liées à votre secteur d'activité.

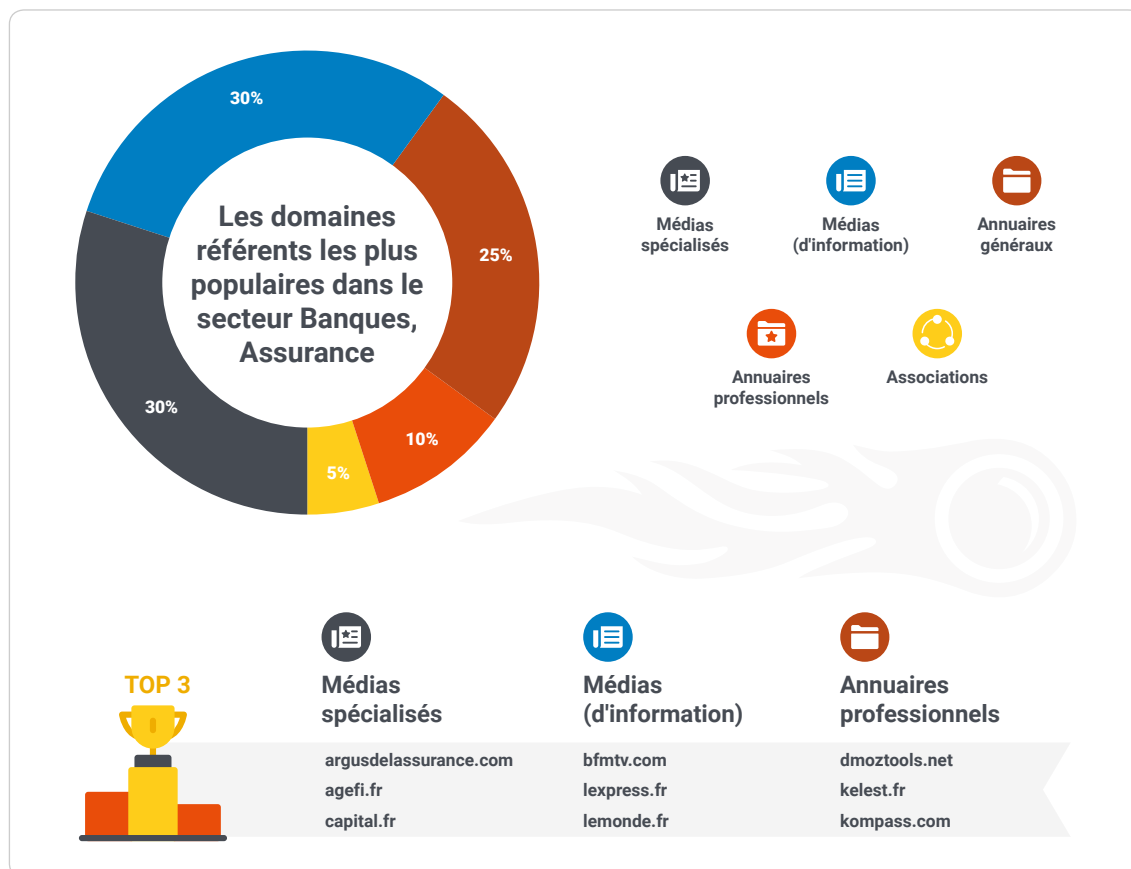
- Les services de distribution de communiqués de presse sont une bonne opportunité pour développer sa présence en ligne. Les ressources comme **businesswire.com**, **prnewswire.com**, **globenewswire.com** sont des services de distribution de communiqués de presse au niveau mondial, mais on peut également les utiliser pour travailler sur le marché français.
- Les ressources comme Wiki et Medium sont sous-estimées. On a vu que peu de banques profitent de ces sources, alors qu'elles donnent beaucoup de visibilité. En plus, soumettre un article sur Medium n'est pas compliqué. Par ailleurs, les médias spécialisés internationaux qui proposent des versions de leurs sites web dans des langues différentes (comme **conversations.com**) représentent une bonne opportunité pour développer sa présence en ligne.
- Certaines banques de notre liste ont obtenu des backlinks de sites web d'associations très réputées, comme **worldbank.org**, **weforum.org**, **europa.eu**. En ce qui concerne les associations professionnelles, comme **ffa-assurance.fr**, les entreprises obtiennent leurs liens à partir des listes des membres de l'association et des informations sur la participation des entreprises à l'activité de l'association ou sur ses partenariats et sponsoring.
- Dans la liste de références dans le secteur Finance, on trouve également des sites web d'universités américaines (**harvard.edu**, **mit.edu**). En général, les backlinks placés sur les sites des universités proviennent des listes d'anciens élèves avec des indications sur leurs postes actuels et les actualités de leurs sociétés.

Top 5 des domaines les plus réputés dans le secteur Banques, Assurance



Téléchargez la liste complète des 20 domaines les plus réputés →

Lors de l'analyse des domaines référents, il est important de prêter attention non seulement à leur autorité mais aussi à leur popularité parmi vos concurrents. C'est pourquoi nous avons également sélectionné les domaines référents liés à la plupart des sites web des banques que nous avons analysées.

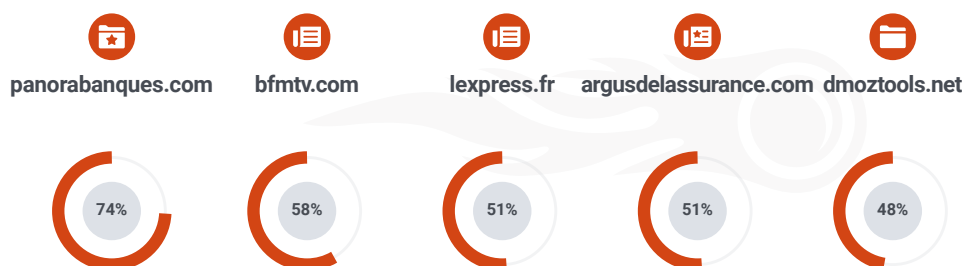


POINTS CLÉS À RETENIR :

- On constate un pourcentage pour les médias d'information. Et il est vrai qu'on voit dans les ressources d'actualités beaucoup d'informations liées au secteur de la Finance, et très souvent une section spéciale du portail lui est dédiée.
- Les domaines référents les plus populaires pour le secteur bancaire, hormis les médias d'information, sont les annuaires généraux, les annuaires professionnels et les médias spécialisés, qui ont tous des correspondances assez élevées parmi les banques/entreprises leaders dans le secteur Finance.
- Les mentions sur les portails web de niche, dans les médias spécialisés et dans les actualités de l'industrie donnent plus de crédibilité et de notoriété parmi le public qui s'intéresse aux services bancaires.

- Les annuaires généraux sont des portails web, tandis que les annuaires professionnels sont similaires aux pages jaunes : ils fournissent une liste d'entreprises présentes dans un lieu spécifique. En plus de la valeur élevée en termes de SEO, être placé dans les annuaires locaux est important, car les clients se décident souvent en fonction de l'emplacement au moment de choisir une banque. Parmi les annuaires généraux, on retrouve des sites où il est possible d'obtenir des informations sur les horaires des banques (avec un lien vers le site web d'une banque).
- Les annuaires professionnels sont principalement des listes et des évaluations diverses de banques, qui sont divisées en catégories selon les services fournis, les évaluations des services, et les comparateurs de banques, de crédits et d'autres services ou conditions des services bancaires.

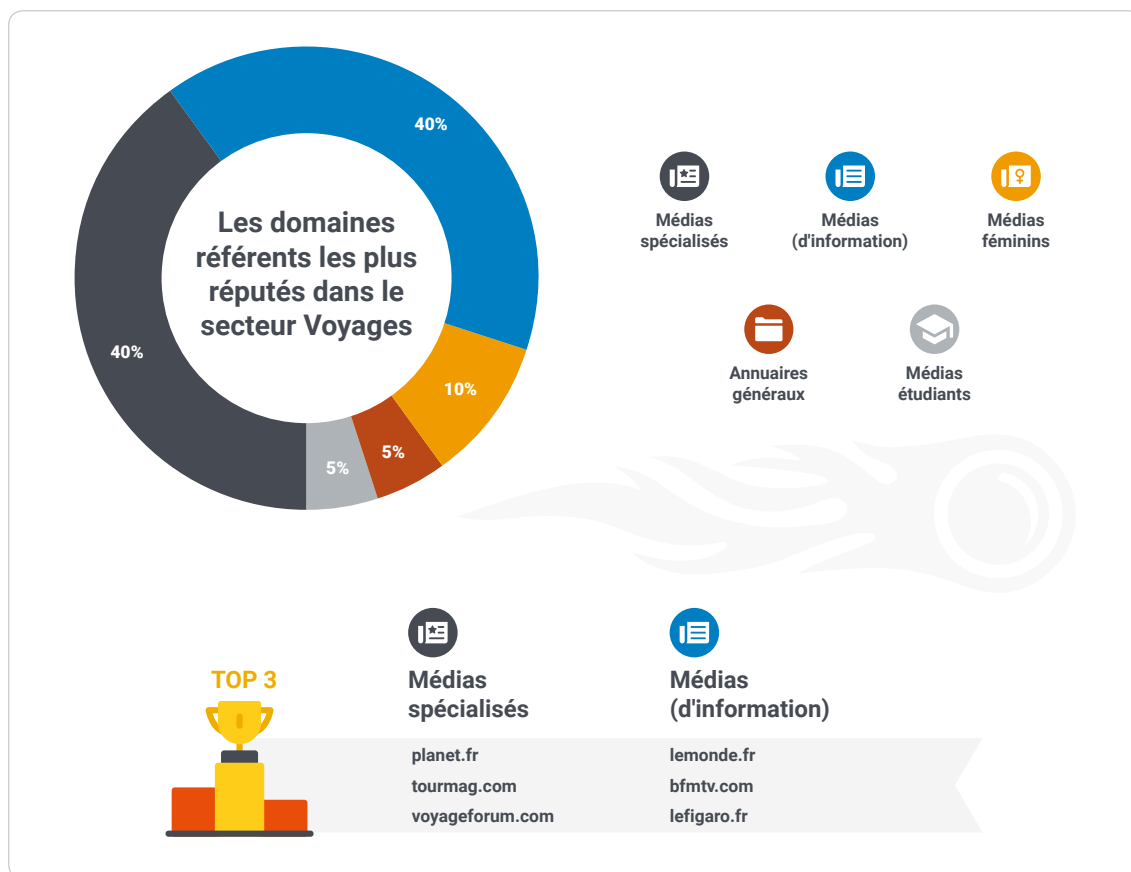
Top 5 des domaines les plus populaires dans le secteur Banques, Assurance



Téléchargez la liste complète des 20 domaines les plus populaires →

Voyages, Tourisme

Pour déterminer le portefeuille de backlinks des sociétés de voyage, nous avons analysé les principales sociétés de voyage en France et nous avons découvert des domaines de référence où ces sociétés ont obtenu des backlinks pointant vers leurs sites web.



POINTS CLÉS À RETENIR :

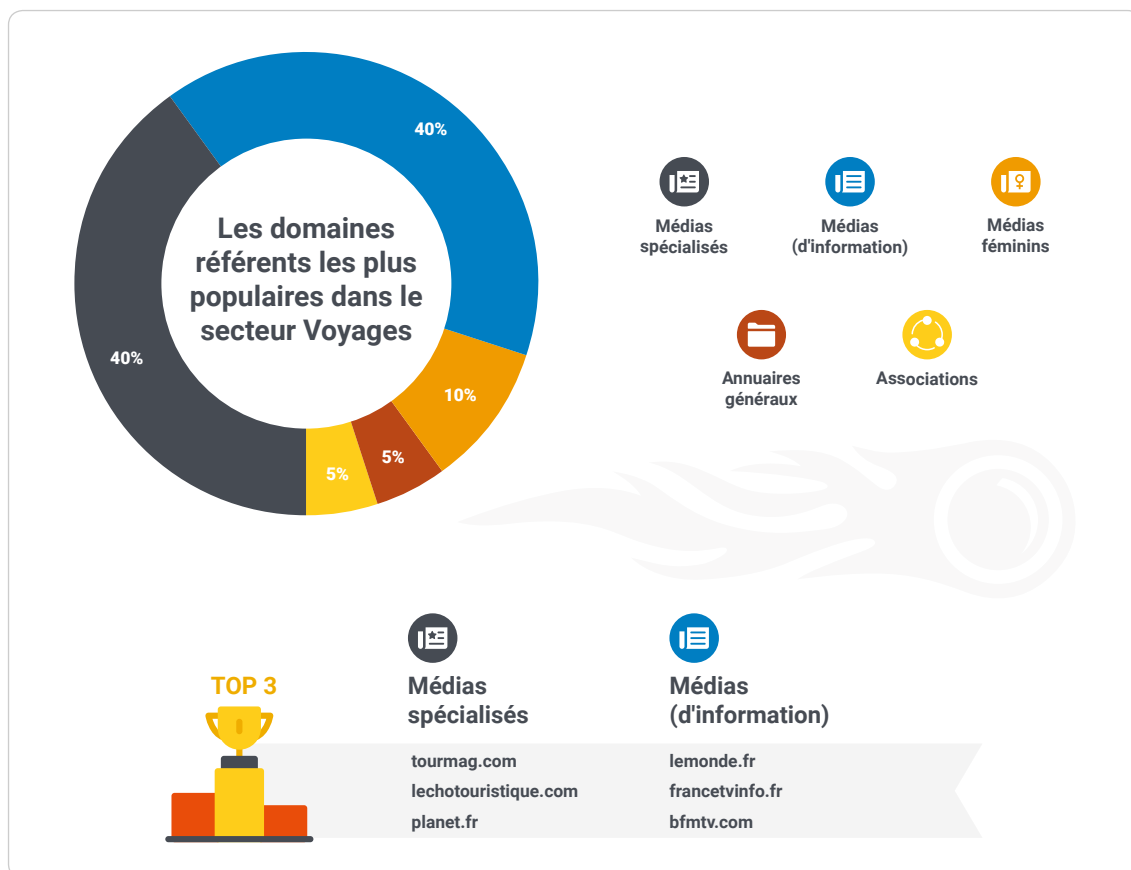
- Parmi les sources des backlinks les plus réputés, on constate la présence significative des médias spécialisés et des médias d'information (40%). Il y a également des références à partir de médias féminins et de médias étudiants. La solide présence (surtout dans le top 5) des médias d'information peut être expliquée par leur section ou rubrique spéciale dédiée au tourisme et aux voyages. Les informations sur les voyages attirent donc un public large. C'est pourquoi les backlinks provenant de cette source représentent une valeur importante et peuvent vous donner beaucoup de visibilité.

- Peu d'entreprises et d'agences de voyages profitent de cette opportunité pour se placer dans des annuaires (par exemple l'annuaire très populaire **pagesjaunes.fr**). C'est une ressource très réputée (Authority Score - 80) qui attire énormément de trafic. Il est possible que cela soit dû au fait que Google propose ses réponses directes dans les SERPs sur les hôtels, vols, etc. Du coup, les utilisateurs ont des réponses immédiates et ne sont pas trop intéressés par une recherche plus approfondie. Il n'est pas étonnant que dans le secteur Voyages, travailler la notoriété de la marque ainsi que les services de la clientèle soit devenu très important.
- Le site web **letudiant.fr** figure dans la liste, car les sociétés du secteur Voyages interviennent dans les médias étudiants pour essayer d'obtenir des backlinks de qualité. Ce site offre des informations sur l'éducation, des actualités scolaires, des premiers emplois ou des stages, y compris à l'étranger. Il s'agit bien d'une opportunité pour les sociétés du secteur voyages, qui peuvent proposer de l'aide à l'embauche, un accompagnement aux niveaux des stages à l'étranger, des annonces payantes de voyages, etc.
- Le site web **lonelyplanet.fr** est dédié à la création de guides touristiques et l'autorité de cette ressource est très élevée. On y trouve les liens du forum et du blog, qui sont accessibles à toutes les personnes qui s'intéressent au tourisme.

Top 5 des domaines les plus réputés dans le secteur Voyages



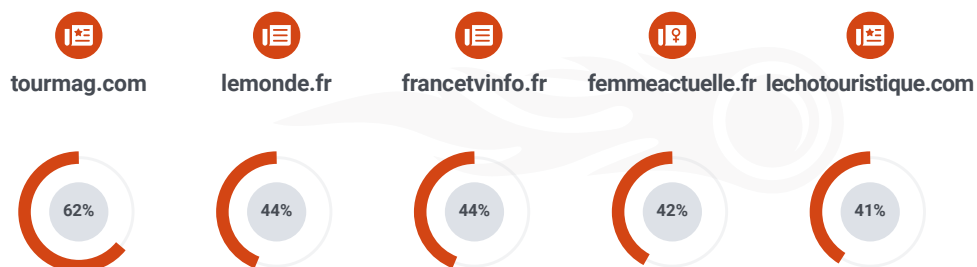
Téléchargez la liste complète des 20 domaines les plus réputés →



POINTS CLÉS À RETENIR :

- Parmi les sources des backlinks les plus populaires, on remarque la présence significative des médias spécialisés et médias d'information (40%). Il y a également des références à partir des annuaires et médias féminins.
- En ce qui concerne les associations, elles créent généralement des listes de sociétés avec des informations sur des entreprises, par exemple des informations sur le partenariat ou le sponsoring.
- Dans la liste, vous ne retrouvez pas de gros sites comme **Booking** et **Tripadvisor**. Si on parle de voyages, ces ressources sont les plus populaires dans le monde et elles jouissent d'une très bonne réputation. Il est vrai qu'elles mettent toujours des liens vers des hôtels, mais dans la liste analysée nous avons plutôt étudié les entreprises et agences qui proposent des services touristiques, et pas que des hôtels.
- Un niveau relativement faible des correspondances peut indiquer qu'il existe une grande diversité des sources de liens dans le secteur Voyages. Bien que gagner des backlinks dans ce domaine puisse être difficile, cela peut fournir un énorme potentiel pour la construction de liens - en plaçant quelques backlinks sur certains des meilleurs domaines, vous pouvez améliorer vos chances de distancer vos concurrents.

Top 5 des domaines les plus populaires dans le secteur Voyages



Téléchargez la liste complète des 20 domaines les plus populaires →

04. Ce que ça signifie pour vous en tant que spécialiste marketing

Les backlinks peuvent se révéler d'excellentes sources de trafic hautement ciblé pour votre site. Cependant, tous les backlinks ne se valent pas. Lorsque vous planifiez votre stratégie de link building, il peut être difficile de déterminer quels domaines vous devez cibler pour acquérir des backlinks. Les résultats de notre recherche suggèrent différents facteurs clés auxquels il convient de prêter attention quand vous choisissez vos potentiels partenaires de backlinks.

Points à garder à l'esprit

- Il vaut mieux vérifier les ressources web qui pointent vers la plupart de vos concurrents mais pas vers vous. Utilisez ces domaines comme des opportunités de link building et essayez de contacter ces partenaires potentiels de backlinks pour acquérir des liens de grande qualité.
- En analysant les profils de backlinks de vos concurrents et les stratégies qu'ils utilisent, vous comprendrez mieux ce qui marche et ce qui ne marche pas dans votre secteur et vous pourrez réfléchir pour savoir si oui ou non vous allez appliquer ces techniques à votre business.
- Les domaines liés à votre secteur, comme les médias spécialisés, les annuaires professionnels et les associations sont d'excellents endroits pour les backlinks, vous pouvez en tirer avantage sur le plan du SEO et de la notoriété de la marque.
- Il est extrêmement important de prêter attention à la qualité des sources potentielles de liens, de regarder les métriques comme le score d'autorité et le trafic du site. Vous pouvez chercher les domaines qui ont un score d'autorité élevé et un bon trafic, mais qui pointent vers peu de vos concurrents. Ces sites peuvent constituer d'excellentes opportunités de link building qu'il vous faut saisir pour occuper ces niches vacantes et conserver une longueur d'avance sur la concurrence.
- On considère qu'un backlink a plus de valeur quand il vient d'un domaine pertinent. Si vous êtes par exemple une entreprise qui fournit des services juridiques, il pourrait paraître suspect qu'un bijoutier pointe vers votre site. En revanche, si un lien provient d'une source pertinente, il a plus de chance d'être cliqué.
- La diversité du profil de backlinks est un autre point auquel Google prête attention. Un portfolio de backlinks diversifié implique que vous utilisiez des textes d'ancres variés, que vous ayez différents types de backlinks (par exemple, des liens texte et image) provenant de différents domaines référents (sites de news, blogs, etc.), et que vous trouviez le bon équilibre entre les liens follow et nofollow. Sans diversité, Google peut supposer que vous utilisez des techniques manipulatoires.
- Assurez-vous de diversifier vos sources de liens. Si le moteur de recherche voit trop de backlinks provenant du même site, cela peut éveiller sa suspicion.

Dans la partie suivante de cet e-book, nous allons vous montrer comment les rapports et les outils SEMrush peuvent vous aider à effectuer différentes activités de link building, et booster ainsi vos résultats de SEO.

05. 8 étapes pour un link building imbattable avec SEMrush

Dans cette partie, nous allons décrire différentes étapes clés du processus de link building et vous montrer comment SEMrush peut vous aider à effectuer efficacement ces tâches, afin que vous puissiez acquérir des backlinks de grande qualité pour votre site.

1. Découvrez vos concurrents pour les backlinks

OUTIL À UTILISER : [BACKLINK ANALYTICS](#)

Pour battre la concurrence, vous devez comprendre avec qui vous êtes en concurrence. À l'aide de notre **Backlink Analytics**, vous pouvez identifier vos rivaux. Le rapport **Competitors** dans cette section vous montrera une liste de domaines concurrentiels ayant un profil de backlinks similaire à celui de votre site.

Vos concurrents

Domaine	Niveau de concurrence	Domaines réf. communs	Total domaines réf.	Backlinks
tripadvisor.com	12%	16 492	192 771	76 361 436
airbnb.com	9%	7 093	51 351	8 547 581
lonelyplanet.com	7%	5 736	54 920	24 691 601
hotels.com	7%	5 015	24 000	3 614 018
ryanair.com	6%	4 773	31 460	1 879 018
agoda.com	6%	4 999	17 959	75 157 971

En plus du nombre total de domaines référents qui pointent vers vos rivaux, vous serez en mesure de voir combien de domaines pointent à la fois vers votre site et celui de votre concurrent.

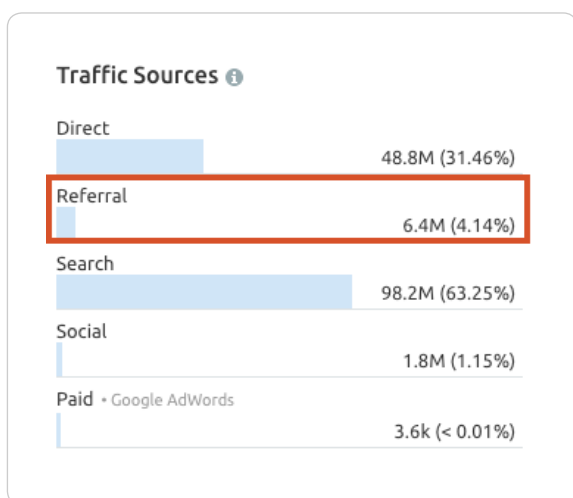
Par défaut, les résultats seront listés selon le niveau de concurrence, qui dépend du point auquel votre domaine et celui de votre rival sont en compétition. Pour que ce soit plus pratique, vous pouvez les trier selon le nombre de domaines référents en commun, le nombre total de domaines qui pointent vers votre concurrent, et leur nombre total de backlinks.

Découvrez la concurrence →

2. Affinez vos résultats

OUTIL À UTILISER : [ANALYSE DU TRAFIC](#)

Non seulement vous pouvez identifier vos concurrents en termes de backlinks, mais vous pouvez aussi analyser l'importance du trafic qu'ils reçoivent par mois. Le rapport Analyse du trafic vous permet d'étudier en profondeur le trafic qui arrive sur leurs sites. À l'aide de l'outil, vous comprendrez quelles sources génèrent le plus de trafic pour vos rivaux (que vous aurez trouvés au préalable avec le rapport Backlinks). Par ailleurs, dans le rapport Overview, vous pourrez déterminer quelle est la part de trafic référent.



Si vous constatez que certains de vos concurrents obtiennent un volume considérable de trafic par les hyperlinks, vous voudrez sans doute jeter un œil à ces sites et à leurs stratégies de link building. Peut-être y a-t-il quelque chose à apprendre de vos concurrents.

Dans l'onglet Traffic Sources, vous pouvez analyser les relations que vos rivaux entretiennent avec d'autres sites en regardant le volume de trafic provenant d'un domaine particulier et la part de trafic totale attribuée à ce domaine.

Domain	Traffic	Traffic Share
example.com	1,332,109	20.72%
example2.com	592,342	9.21%
example3.com	250,607	3.90%
example4.com	127,266	1.98%
example5.com	101,448	1.58%

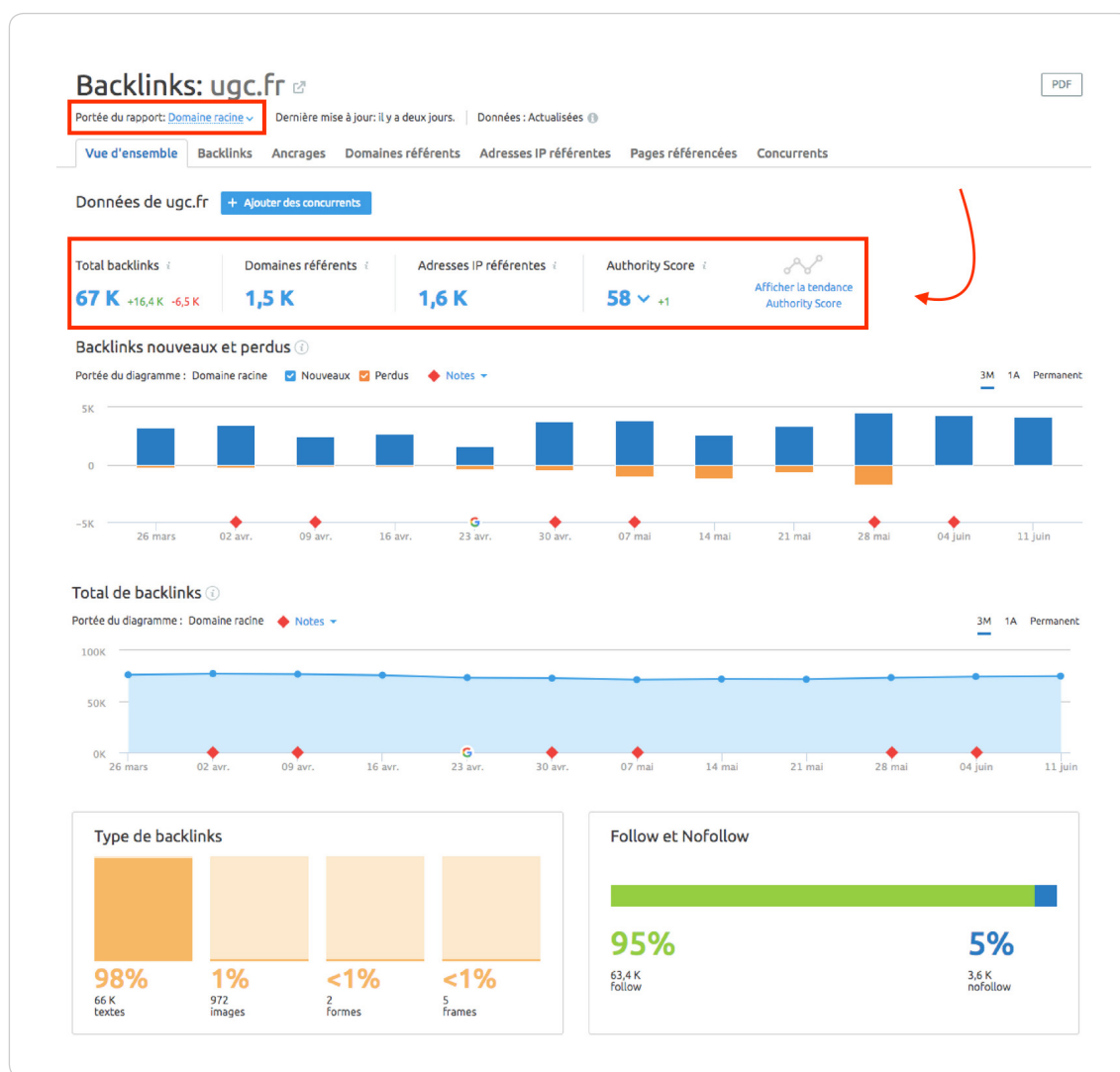
Avec ces informations, vous pouvez essayer de contacter les domaines qui envoient le plus de trafic à vos concurrents et leur offrir des informations précieuses sur votre site que vos rivaux n'ont probablement pas. Si c'est approprié, vous pouvez leur demander des liens vers votre site, et commencer ainsi à construire votre portfolio de backlinks.

Découvrez les meilleurs sites référents des vos concurrents →

3. Analysez précisément vos concurrents principaux

OUTIL À UTILISER : [BACKLINKS](#)

Maintenant que vous savez sur quels sites vous devez garder un œil, vous pouvez commencer à rassembler des informations plus approfondies sur leurs tactiques de link building. La section de l'analyse de Backlinks vous fournit des informations sur la taille du profil de backlinks de vos concurrents, leurs principaux partenaires de liens, leurs liens les plus récents, la répartition entre les liens follow et nofollow, etc. Vous pouvez changer la portée du rapport pour voir et analyser les backlinks pointant vers un domaine, un sous-domaine particulier, une URL spécifique.



Une autre fonctionnalité utile de ce rapport est le graphique Backlinks nouveaux et perdus, qui vous permet de découvrir le nombre de nouveaux backlinks que d'autres entreprises dans votre niche ont construits récemment (la case « Nouveaux ») et le nombre de liens qu'ils avaient mais ont perdus (la case « Perdus »). Ces informations vous aideront à mieux comprendre comment cibler vos efforts pour devancer votre concurrence. Peut-être avez-vous raté des opportunités de link building. Par ailleurs, les liens perdus par vos concurrents peuvent vous indiquer de potentiels partenaires de backlinks, que vous pouvez essayer de contacter afin d'obtenir les liens que vous désirez pour votre site.

[Effectuez une analyse de lien approfondie →](#)

4. Déterminez les possibilités de backlinks dans votre profil

OUTIL À UTILISER : [POSSIBILITÉS DE BACKLINKS](#)

Une fois que vous avez identifié vos rivaux principaux du point de vue des backlinks, vous pouvez passer à l'outil Possibilités de backlink pour comparer leurs profils de backlinks avec le vôtre. Vous pouvez entrer jusqu'à cinq domaines en concurrence, y compris votre site web. Vous pourrez alors comparer votre portfolio de liens avec ceux de vos rivaux principaux et chercher de nouvelles opportunités de backlinks pour votre site.

Possibilités de backlinks

Domaine racine ▼
tripadvisor.com ✕

Domaine racine ▼
booking.com ✕

Domaine racine ▼
airbnb.com ✕

Vous

Vos concurrents

Vous pourrez voir tous les domaines référents qui envoient des backlinks vers les sites que vous avez entrés. Afin de déceler des opportunités de backlinks que vous auriez pu avoir ratées, sélectionnez votre domaine dans le menu déroulant au-dessus du tableau. Vous obtiendrez alors la liste des domaines d'où vos concurrents obtiennent des liens et pas vous.

Par domaines référents

Pour afficher vos opportunités de backlinks, sélectionnez votre domaine

tripadvisor.com ✕ ⓘ

Domaine référent ⓘ	SD ⓘ	SC ⓘ	Correspondances ⓘ	tripadvisor.com	booking.com	airbnb.com
linkedin.com ⓘ	88	90	1 / 3	0	0	2
vimeo.com ⓘ	83	87	1 / 3	0	0	2
amazon.com ⓘ	79	84	1 / 3	0	0	23
github.com ⓘ	80	84	2 / 3	0	16	1
paypal.com ⓘ	80	83	2 / 3	0	2	17

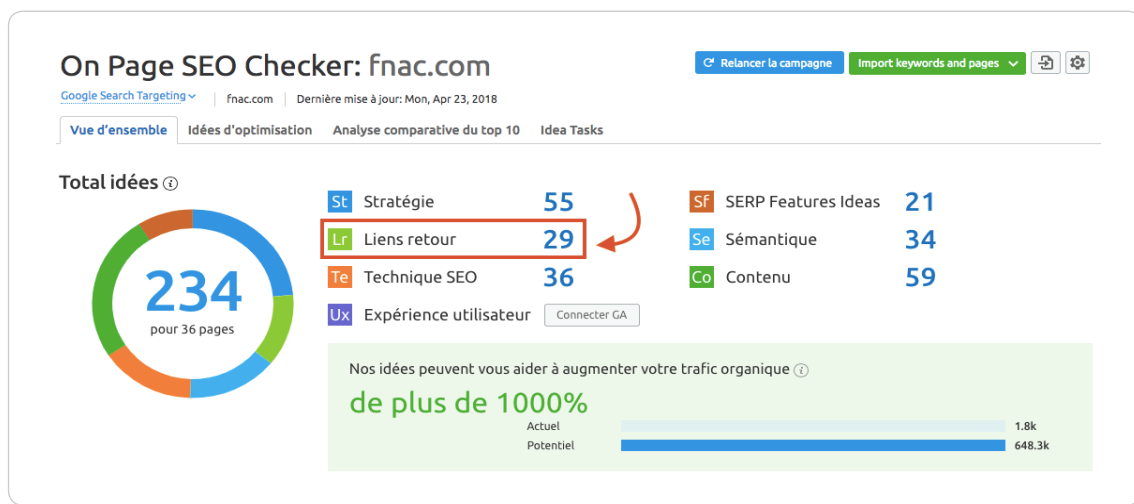
Effectuez une analyse en profondeur des liens de ces sites pour identifier les sources de backlinks qui font le plus autorité et qui pointent vers vos rivaux mais pas vers vous. Utilisez ces domaines référents comme cibles de votre link building.

Repérez les possibilités pour votre profil de liens →

5. Explorez les nouvelles opportunités de backlinks

OUTIL À UTILISER : [ON PAGE SEO CHECKER](#)

Pour maximiser vos efforts SEO, vous pouvez utiliser les idées pratiques d'optimisation on-page fournies par notre outil On Page SEO Checker. Une fois que vous avez réglé tous les paramètres nécessaires, vous recevrez un certain nombre de suggestions pour votre stratégie, y compris des idées de link building basées sur les backlinks de vos principaux rivaux dans la SERP. Ces recommandations sont données pour des pages web particulières et sont divisées en différentes catégories selon leur type.



Jetez un œil aux idées de backlinks pour découvrir les cibles à contacter que vous pouvez utiliser pour construire votre profil de liens. Vous obtiendrez une liste des domaines recommandés pour le placement de backlinks, elle a été formée en fonction des placements de backlinks du top 10 de vos sites rivaux.

Priority	Page	Mots clés	Volume total	Liens retour
	http://fnac.com	livres +12	1.5m	1 idée
	http://www.fnac.com/Accessoires-iPhone-6-et-6-Plus/iPhone/nsh405731/w-4	coques iphone 6 +3	93.7k	1 idée
	http://www.fnac.com/reparation-smartphone	reparation iphone +1	30.7k	1 idée
	http://www.fnac.com/Tous-les-iPhone/iPhone/nsh312712/w-4	iphone 1	22.2k	1 idée
	http://www.fnac.com/Coque-pour-iPhone-5c/Accessoires-iPhone-5c/nsh372636/w-4	coque iphone +1	19.7k	1 idée

Liens retour
En fonction des données de vos 10 rivaux les mieux classés

- Gagnez des liens auprès de plusieurs sources.

Essayez d'acquérir des liens retour auprès des domaines suivants :

worldissmall.fr | ubergizmo.com | similarsites.com | [Tout afficher](#)

Recueillir des idées pour les backlinks →

6. Maintenez votre profil de backlinks en bonne forme

OUTIL À UTILISER : [BACKLINK AUDIT](#)

En plus de découvrir de nouvelles opportunités de link building, il est important de protéger votre site web des pénalités et des sanctions. Le rapport Audit de l'outil rassemble tous les backlinks, en les divisant en trois listes : À réviser (For review), Liste blanche (Whitelist), et Tous les liens (All links). Au début, il y aura un nombre égal de liens dans les listes "À réviser" (For review), et "Tous les liens" (All links). Au fur et à mesure que vous travaillerez sur votre profil de backlinks, la première liste diminuera. Vous pouvez voir quels backlinks sont nouveaux en cliquant sur la case « New » (Nouveau).

The screenshot shows the SEMrush Backlink Audit tool interface. At the top, there are three tabs: "For review 403,663", "Whitelist 0", and "All links 403,663". Below the tabs, there are filters for "Move group of backlinks" (Keep, Delete), "Group by" (Domain, URL), "Search" (Everywhere, Write to search), and "State" (New, checked). The main table displays a list of backlinks with columns for checkboxes, page titles, source URLs, IP addresses, and mirror pages. Three backlinks are shown, all marked as "new".

Page Title and Source URL	IP	Mirror Pages	State
The Globe - The world's most visited web pages http://0-credit-cards.search-web.us/the_worlds_most_visited_web_pages_11/	IP: +235	Mirror Pages: +155	new
The Globe - The world's most visited web pages http://auto-leases.search-web.us/the_worlds_most_visited_web_pages_11/	IP: +235	Mirror Pages: +155	new
The Globe - The world's most visited web pages http://globe.games/the_worlds_most_visited_web_pages_11/	IP: +235	Mirror Pages: +155	new

Par défaut, l'outil Backlink Audit trie les backlinks toxiques par score de toxicité, ce qui aide à déterminer vos liens les plus dangereux pour votre site. Ce score est compris entre 0 et 100, où 100 est le plus toxique. Aujourd'hui, SEMrush utilise plus de 50 marqueurs de toxicité différents pour évaluer le score toxique d'un lien. Les backlinks ayant le score de toxicité le plus élevé sont affichés sur la première page du rapport. En cliquant sur la valeur du score toxique, vous obtenez la liste des marqueurs de toxicité associés à ce lien.

Anchor Text	Toxic Score	Actions
michaelkors.com branded	T 59	Keep Delete
Michael Kors branded		Keep Delete
michaelkors.com branded		Keep Delete
michaelkors.com branded		Keep Delete
Michaelkors branded	T 54	Keep Delete

Domain score 4 Trust score 1

TOXIC MARKERS

Dangerous

- Mirror pages
- Community error
- Low domain power
- Link directory

Potentially dangerous

- Link network (by AdSense ID)
- Weak domain

Si un backlink a un score toxique bas et paraît bon, vous pouvez décider d'envoyer le domaine ou l'URL dans votre liste blanche (Whitelist). Si vous voyez un lien au score toxique élevé, vous pouvez ou bien contacter le propriétaire du site et lui demander de le supprimer (ou de le changer), ou bien envoyer le lien nocif dans votre liste "Disavow" (liste de désaveu). La liste "Disavow" peut être ensuite envoyée à Google Search Console pour que les liens cessent d'être associés à votre site.

Gardez votre profil des backlinks soigné →

7. Déterminez vos futurs backlinks et contactez vos potentiels partenaires

OUTIL À UTILISER : [LINK BUILDING TOOL](#)

Acquérir des liens pertinents et de bonne qualité n'est pas chose facile. C'est pour ça que nous avons conçu l'outil Link Building : il couvre les trois étapes principales du flux de travail relatif au link building.

1. TROUVER DES SOURCES PERTINENTES DE LIENS

L'outil va vous suggérer de potentiels prospects d'où vous pourrez acquérir des backlinks. Ils sont divisés en catégorie selon la source d'information que l'outil utilise quand il compile cette liste de prospects :

Prospects

In Progress

Monitor

About

All Prospects 2,159 + Add	Organic Search 669 + Add	Competitors 1,317 + Add	Mentions 177 + Add	Manual Upload 1 + Add	Lost Backlinks 0	Rejected 1
---	--	---	--	---	---------------------	---------------

La catégorie intitulée "Rejected" (Rejetés) contient les prospects avec lesquels vous ne voulez pas travailler.

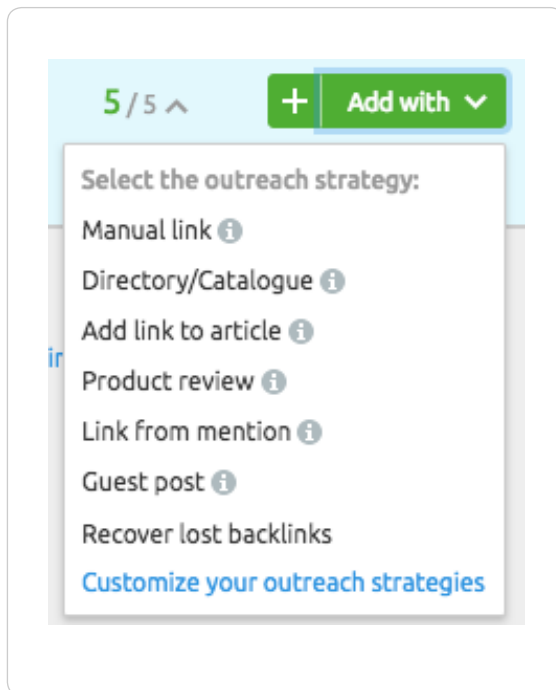
Les prospects sont listés dans l'ordre de leur évaluation, laquelle est basée sur de multiples facteurs. Plus cette évaluation est élevée, plus grande est la valeur des backlinks qui peuvent être obtenus de ce domaine.

Source Domain, URL Example and Snippet	1 - 10 out of 1,317	URL Type ⓘ	Domain Score ⓘ ⬆ ⬇ ⬅	Trust Score ⓘ ⬆ ⬇ ⬅	Rating ⓘ ⬆ ⬇ ⬅	Add to In Progress	
homeguides.sfgate.com http://homeguides.sfgate.com/need-put-money-down-refinancing-mortgage-9556.html ⓘ Jul 18, 2017 - Homeowners use refinancing to change their mortgage loan. You can also refinance to lower the interest rate and loan payment or change the type of loan or length of the loan. Most loan programs allow you to finance your closing costs into the loan, eliminating the need to bring money to close.							
General		58	64	5 / 5 ⌵	+ Add with ⌵	×	
Domain Quality Backlinks ⓘ Top 25% 224.8K Referring domains ⓘ Top 5% 9.9K Keywords ⓘ Top 5% 5.2M Traffic ⓘ N/A Source of prospect: 3 keywords ⌵ 1 competitor ⌵ Domain Relevance Common categories ⓘ News Arts & Entertainment Sports Competitors backlinks ⓘ usatoday.com Domain Health We are preparing your data with Backlink Audit The rating could be changing. Safety Rank ⓘ being processed Dangerous Signals ⓘ being processed Potentially Dangerous Signals ⓘ being processed							

Rassemblez les informations sur ces prospects pour déterminer lesquels il convient de cibler.

2. CONTACTER DES PARTENAIRES POTENTIELS

Maintenant que vous avez décidé avec quels prospects vous voulez travailler, vous pouvez commencer le processus de prise de contact. Vous pouvez envoyer un prospect dans la liste « In Progress » (En cours) avec une des stratégies de link building proposées.



Chacune de ces stratégies définit les conditions sous lesquelles vous proposez que votre lien soit placé sur le domaine du prospect choisi. Une fois que vous avez cliqué sur « Send » (Envoyer), vous passez à la gestion des mails et vous accédez à un template. Vous pouvez connecter l'outil Link Building à votre compte Gmail pour envoyer et suivre les mails directement à partir de l'outil.

Notre outil automatise la prise de contact avec les informations par défaut, mais vous pouvez paramétrer le template à votre convenance. Il sortira également pour vous les coordonnées du contact du site, ce qui vous permettra de gagner du temps. En travaillant avec l'outil Link Building, vous pouvez créer un pitch parfait, conserver votre mail en tant que modèle, et personnaliser vos textes pour différents prospects.

Contact broadbandnow.com by email

[First email message](#)

To: ☒ [broadbandnow.com](#) ☒ [broadbandnow.com](#) ☐ [broadbandnow.com](#) [+ Add recipient](#)

Drag and drop placeholders:

[Save template](#) [Reset](#) [Preview](#)

Subject:

Please prepare an email template which you will send to site owners in order to acquire a backlink to your site. Once created, it will be available for you for all ideas within the same strategy.

Do not forget to:

- update email subject
- introduce yourself and your project
- show value which a link to your site will add to the source website
- thank for cooperation
- add a link to your content or product pages

Keep in mind that there is no single template for all cases, so try to modify your template according to the strategy chosen.

Good luck!

3. SURVEILLEZ VOS PROGRÈS

N'oubliez pas de suivre vos progrès après avoir commencé à travailler avec les prospects. Vous serez en mesure de voir si le backlink est visible sur le domaine référent sélectionné ainsi que le statut du backlink : **Active (Actif)**, **Broken (Cassé)**, **Lost (Perdu)**, et **Undefined (Non défini)**.

Visible status					Search for domain		Follow & Nofollow		
Active	Broken	Lost	Undefined	Rejected	Everywhere	Write to search	All	Follow	Nofollow
Referring Domain and URL							Anchor Text		Rating
www.snapagency.com https://www.snapagency.com/blog/seo-tips-for-small-business							N/A		5 / 5
ignitevisibility.com https://ignitevisibility.com/why-there-are-so-many-haters-in-search-engine-optimization/							How to Get .Gov Links for SEO		5 / 5
www.seroundtable.com https://www.seroundtable.com/google-bug-slashfilm-18169.html							graphs		5 / 5

Commencez à gagner des backlinks →

8. Trouvez plus d'idées de backlinks pour votre futur contenu

OUTIL À UTILISER : [SEO CONTENT TEMPLATE](#)

SEO recommendations for your content Set writing task BETA

Our analysis is based on your Google top 10 rivals

café

Vos "rivaux"

1. <https://fr.wikipedia.org/wiki/Café>
2. <https://www.maxicoffee.com/cafe-c-6.html>
3. https://www.passeportsante.net/fr/Nutrition/EncyclopedieAliments/Fiche.aspx?doc=cafe_nu
4. <http://cuisine.journaldesfemmes.fr/encyclopedie-produits/1955620-cafe/>
5. <http://sante.lefigaro.fr/article/cafe-le-breuvage-miracle/>
6. <http://www.doctissimo.fr/html/nutrition/aliments/cafe.htm>
7. <https://www.cafe-privilege.com/>
8. <https://www.lequipe.fr/l'osport/Bien-etre/Actualites/Quels-sont-les-effets-du-cafe-sur-l-organisme...>
9. <https://www.lafabriqueducafe.fr/>
10. <https://lomi.paris/>

Si la création de contenu fait partie de vos efforts d'optimisation, SEO Content Template est la meilleure façon de vous assurer que votre futur contenu est "SEO-friendly". L'outil vous fournit des informations et des recommandations spécifiques pour générer du nouveau contenu afin d'améliorer votre SEO. Les suggestions sont basées sur le contenu du top 10 des pages les mieux positionnées

(qui sont appelées « rivaux » dans l'outil) et incluent des cibles de backlinks potentiels, c'est-à-dire des domaines d'où vous pouvez essayer d'acquérir des liens. Une fois que vous avez saisi un mot clé ou un groupe de mots clés pour lequel vous voulez ranker, vous pouvez commencer à rassembler des idées.

En plus d'autres recommandations, l'outil génère une liste de domaines d'où il vaut la peine d'acquérir des backlinks afin de rendre votre futur contenu "SEO-friendly".

Key recommendations (based on your Google top 10 rivals)

Semantically related words

- Enrich your text with the following semantically related words: dans le café, café contient, meta analysis, diabète de type, grande quantité, plus grande, café pourrait, grand nombre, diminuer le risque, après avoir, plus ou moins, préparation du café, café a, tasse par jour, grain de café, café moulu, poursuivant votre navigation, quatre tasses, café par jour, tasses de café

Backlinks

- Try to acquire backlinks from the following domains: sympa-sympa.com, cafelomi.com, science-et-cafe.fr, urlz.fr, happysilvers.fr, malt.fr, gratisblog.biz, nova-2000.fr, lefigaro.fr, mamot.fr, proarti.fr, montrealouterrain.ca, pole-emploi.fr, kinto.co.jp, wikiscan.org, your-server.de, journaldesfemmes.com, fave.co

Utilisez ces domaines comme prospects pour des opportunités de link building.

Obtenez des idées de backlinks pour votre nouveau contenu →



Si vous voulez rassembler les mêmes données sur les profils de backlinks des entreprises dans votre domaine, envoyez un mail à backlinkprofile@semrush.com et nous vous contacterons le plus vite possible !

semrush.com